

Życie zmienia się dzięki EFS

Data publikacji: 13.02.2014

„Historia prawdziwa” to hasło nowej kampanii Funduszy Europejskich emitowanej od 1 lutego w ogólnopolskich i tematycznych stacjach telewizji, w radiu oraz w Internecie.

Program jest jednym z wielu działań informacyjnych i promocyjnych, do których państwa członkowskie UE i instytucje zarządzające programami operacyjnymi zostały zobowiązane przepisami unijnymi. Dotyczy osób w różnym wieku, które miały pomysł na własny biznes.

Najczęściej ukazującym się spotem w telewizji jest historia Pani Irminy z Bydgoszczy, która straciła dotychczasową pracę w firmie i postanowiła podjąć się innego zajęcia jakim jest instruktorka fitness. To tylko jeden z kilku przykładów osób, które znalazły się na stronie internetowej kampanii www.historiaprawdziwa.pl i skorzystały z Funduszy Europejskich na rzecz założenia własnego interesu. Możemy poznać również Aleksa z Sosnowca, opowiadającego o zajęciach na basenie, ufundowanym ze środków unijnych, który stał się również miejscem pracy jego mamy.

O losach bohaterów powyższego przedsięwzięcia będziemy mogli jeszcze usłyszeć do 12 kwietnia 2014 r. Kampania będzie miała wydźwięk również na portalach społecznościowych, takich jak: Facebook, YouTube, NK czy Google+.

Więcej o funduszach na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl