

Budowanie wizerunku pracodawcy

Autor: Arkadiusz Kaczor Data publikacji: 07.09.2018

II Jurajski Kongres Gospodarczy odbędzie się 26 września 2018 roku w Częstochowie. Podczas uroczystej gali zostaną wręczone nagrody w XVIII edycji konkursu "Jurajski Produkt Roku".

Pierwszy kongres odbył się jesienią ubiegłego roku. Dyskutowano wówczas m.in. o rynku pracy w mieście i województwie oraz roli, jaką w sferze zatrudnienia odgrywa samorząd terytorialny i gospodarczy.

Organizatorami tegorocznego wydarzenia są Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie we współpracy z Urzędem Miasta Częstochowy, Wojewódzkim Urzędem Pracy w Katowicach oraz samorządami terytorialnymi wchodzącymi w skład subregionu północnego Województwa Śląskiego. Pierwszemu dniu będą patronować RIPH i WUP.

- Ważnym tematem podczas konferencji będzie m.in. szkolenie pracowników. Tym bardziej, że od roku funkcjonuje Podmiotowy System Finansowania Usług Rozwojowych. W jego ramach województwo śląskie posiada najwięcej środków w całej Polsce na wsparcie pracodawców i ich pracowników. Mówimy o kwocie ponad 400 mln zł. Umożliwia on finansowanie usług rozwojowych dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób samozatrudnionych z funduszy unijnych. Dofinansowanie wynosi od 50 do 80 proc. kosztów usługi. Warto z tego skorzystać - mówi Grzegorz Sikorski, dyrektor WUP w Katowicach.

Pierwszego dnia odbędzie się też uroczysta gala podsumowująca tegoroczną, XVIII edycję konkursu „Jurajski Produkt Roku”, której organizatorem jest RIPH w Częstochowie. Ideą konkursu jest stworzenie przedsiębiorcom z regionu możliwości promocji swoich produktów i usług wyróżniających się wysoką jakością, innowacyjnością, niepowtarzalnością, jak również wiarygodnością. „Jurajski Produkt Roku” upowszechnia zasady rzetelnego prowadzenia działalności gospodarczej, wspiera i promuje lokalną przedsiębiorczość. Udział w konkursie to doskonała możliwość promocji firmy, pomaga w rozwoju przedsiębiorczości oraz sprzyja wzrostowi konkurencyjności.

Jury konkursu ogłosi zwycięzców w następujących kategoriach: e-technologie, innowacje, e-usługi, produkt bądź usługa budowlana, produkt przemysłowy, produkt rolno-spożywczy, produkt w dziedzinie ekologii, ochrony środowiska, odnawialnych źródeł energii, usługa, produkt inny, społeczna odpowiedzialność biznesu – etyka w biznesie, produkt inny (projekty indywidualne, rękodzielnictwo), najlepsza firma rodzinna, najlepszy samorząd terytorialny roku oraz wprowadzona w tym roku - młodzi innowacyjni i przedsiębiorczy.

Tegoroczna, druga edycja, Jurajskiego Kongresu Gospodarczego odbędzie się w tym samym miejscu 26 września. Ma tych samych organizatorów, ale nowością jest objęcie wydarzenia patronatem Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

- Patronat KSSE jest ważny ponieważ wciąż posiadamy do sprzedania atrakcyjne tereny inwestycyjne objęte statusem strefy - mówi Anna Mielczarek, kierowniczka miejskiego Centrum Obsługi Inwestora. – Istotny jest też fakt, że Samorządami Partnerskimi Kongresu będą: Myszków, Zawiercie i Ogrodzieniec – gminy, z którymi chcemy podjąć współpracę w zakresie wspólnej promocji.

Tematyka II Jurajskiego Kongresu Gospodarczego skoncentruje się na kształceniu kadr na potrzeby biznesu i przemysłu oraz employer branding'u, czyli budowaniu przez firmę takiego wizerunku, by była postrzegana jako pracodawca z wyboru.

A Częstochowie szczególnie zależy na coraz wyższej jakości miejsc pracy. Stąd przecież program Teraz Lepsza Praca. Miasto zaprasza na konferencję nie tylko pracodawców, ale również studentów i nauczycieli. Rejestracja uczestników zacznie się o godz. 9.30, 26 września w Hotelu Scout przy ul. Drogowców.

Krzysztof Matyjaszczyk, prezydent Częstochowy:

Nowe miejsca pracy dla częstochowian były jednym z priorytetów naszego samorządu. Wyznaczamy sobie jasny cel: nowi inwestorzy, nowe miejsca pracy, mniejsze bezrobocie. Teraz chcemy dla naszych mieszkańców więcej. Stąd program Teraz Lepsza Praca, a w nim: Program Fair Play, Centrum Lepszych Miejsc Pracy, Cel: Twój Rozwój.

Lepsza Praca to taka, która spełnia oczekiwania, daje satysfakcję, poczucie bezpieczeństwa, umożliwia rozwój oraz spełnienie ambicji. Częstochowski rynek pracy powinien przede wszystkim, stać się rynkiem pracodawcy wrażliwego społecznie, który dba o swojego pracownika wiedząc, że jest to jego największy kapitał. Między innymi o tym będziemy rozmawiali na II Jurajskim Kongresie Gospodarczym, na który serdecznie zapraszam.