

**Zainteresowanie pracodawców z województwa śląskiego zatrudnieniem osób z obszaru UE/EOG****CELE BADANIA**

- Diagnoza potrzeb i możliwości zatrudniania obcokrajowców z obszaru UE/EOG w opiniach **pracodawców** z województwa śląskiego.
- Diagnoza potrzeb i możliwości zatrudniania obcokrajowców z obszaru UE/EOG w opiniach **ekspertów** śląskiego rynku pracy.

**TECHNIKI BADAWCZE**

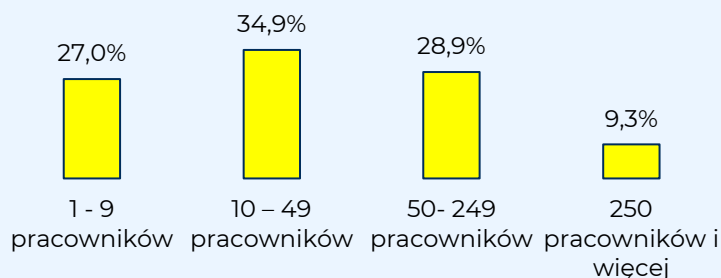
- badanie ilościowe CATI/CAWI
- badanie jakościowe - panel ekspertów (FGI)

**DOBÓR PRÓBY**

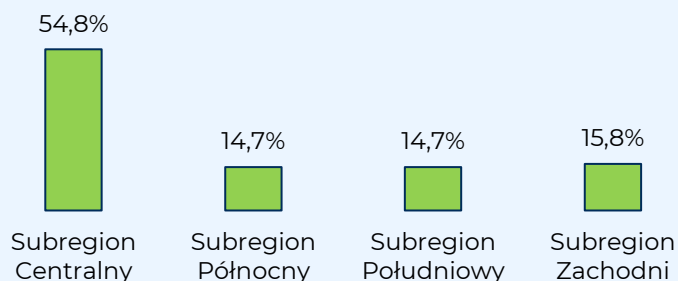
- kwotowo-losowy
- 367 respondentów zainteresowanych zatrudnieniem obywateli UE/EOG
- 41 respondentów zatrudniających obywateli z UE/EOG

**Śląscy pracodawcy zainteresowani zatrudnieniem pracowników z obszaru UE/EOG**

## Według wielkości zatrudnienia:



## Według siedziby firmy:



## Według sekcja PKD

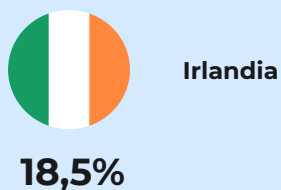
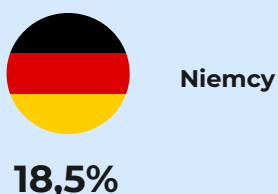
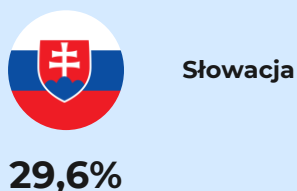
Przetwórstwo przemysłowe	<b>21,8%</b>
Budownictwo	<b>17,2%</b>
Edukacja	<b>15,3%</b>
Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	<b>12,3%</b>
Handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle	<b>7,6%</b>
Transport i gospodarka magazynowa	<b>7,1%</b>
Pozostałe sekcje PKD	<b>18,7%</b>

Pracodawcy są zainteresowani zatrudnieniem 2 448 pracowników z obszaru UE/EOG, w tym:

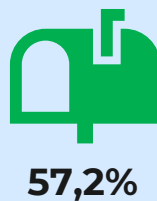
<b>30,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>8,4%</b>
Operatorzy i monterzy maszyn i urządzeń	Specjaliści (osoby z wyższym wykształceniem)	Pracownicy wykonujący prace proste	Technicy i inny średni personel



Co czternasty respondent deklaruje swoje preferencje, co do kraju pochodzenia potencjalnych pracowników z UE/EOG. Najczęściej są to:



Najczęstsze sposoby rekrutacji pracowników z obszaru UE/EOG



Poprzez powiatowe urzędy pracy



55,9%

Poprzez zamieszczanie oferty/ofert pracy na portalach internetowych



27,2%

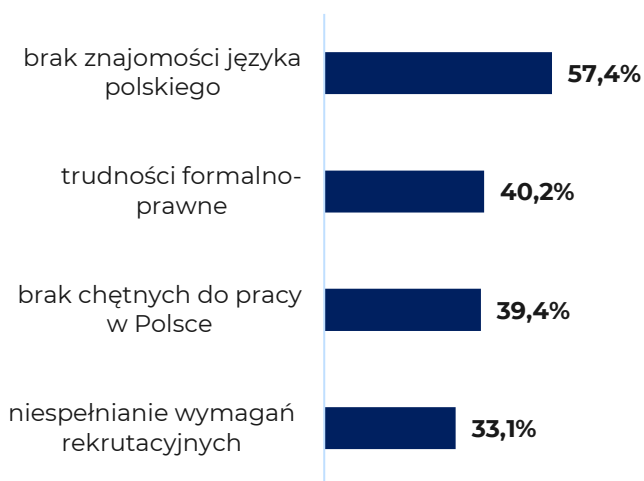
Poprzez ogłaszanie oferty na własnej stronie internetowej



2,2%

Poprzez sieć EURES

68,4% respondentów przewiduje trudności z pozyskaniem pracowników odpowiadających wymaganiom rekrutacyjnym. Najczęściej wskazywane trudności to:



Oczekiwania respondentów od sieci i doradców EURES:

- kompleksowe wsparcie rekrutacyjne – od zgłoszenia zapotrzebowania przez pracodawców po prezentację kandydatów,
- organizacja bezpośrednich spotkań z kandydatami,
- promocja regionu za granicą,
- wsparcie językowe, prawne i socjalne (np. pomoc w zakwaterowaniu).
- bardziej skuteczna komunikacja i promocja sieci EURES w kanałach przeznaczonych dla środowiska biznesowego.