

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Autor: Aleksandra Wójcik Data publikacji: 27.11.2023

W dniach 13 – 19 listopada 2023 roku odbyła się XVI edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (ŚTP). Doradcy zawodowi Centrum Informacji i Planowania Kariery Zawodowej WUP Katowice aktywnie włączyli się w wydarzenia promujące idee przedsiębiorczości.

ŚTP to międzynarodowy projekt promujący świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. Organizowany od 2008 roku, obecnie w 200 krajach. Każdego roku w listopadzie organizacje, instytucje i firmy, którym zależy na rozwijaniu przedsiębiorczości, organizują bezpłatne szkolenia, warsztaty, debaty i kampanie promocyjne z zakresu zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej, budowania sieci kontaktów, rozwijania start-upów, powrotu na rynek pracy, negocjowania z pracodawcą, budowania własnej marki i wielu innych.

W 2023 roku w ramach ŚTP doradcy zawodowi CiPKZ włączyli się w promowanie zachowań przedsiębiorczych wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych poprzez prowadzenie rozgrywek ekonomicznej gry symulacyjnej pn. Chłopska Szkoła Biznesu oraz warsztaty pt: *Przedsiębiorcza postawa - kreowanie wizerunku zawodowego uczniów* skierowane do pracowników sektora oświaty podstawowej i średniej, doradców z OHP i doradców zawodowych z Powiatowego Urzędu Pracy w Żorach.

Rozgrywki dla uczniów szkół ponadpodstawowych przeprowadzono w ramach współpracy międzyinstytucjonalnej. W dniu 14 listopada z Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Sosnowcu (dwie rozgrywki dla uczniów Technikum Ekonomicznego i Technikum Stylizacji i Projektowania Ubioru), 15 listopada w Urzędzie Miasta Tychy podczas turnieju międzyszkolnego, 16 listopada w Zabrzeńskim Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości przeprowadzono rozgrywki klasowe oraz 14 listopada w III Liceum Ogólnokształcącym z oddziałami Dwujęzycznymi w Zabrzeu odbył się turniej szkolny. W sumie przeprowadzono 8 edycji rozgrywek, w których uczestniczyło 110 uczniów różnych typów szkół ponadpodstawowych. Chłopska Szkoła Biznesu to planszowa gra edukacyjna i szkoleniowa symulująca mechanizmy i zjawiska gospodarcze zachodzące na wolnym rynku takie jak np. podaż i popyt, sprzedaż, kupno, wymiana handlowa, negocjacje handlowe, planowanie strategiczne itp. Pojedyncza rozgrzywka trwając ok. 1 godziny przebiega w czasie rzeczywistym i implikuje liczne interakcje i aktywne zachowania uczestników o charakterze przedsiębiorczym.

Warsztaty *Przedsiębiorcza postawa - kreowanie wizerunku zawodowego uczniów* przeprowadzono 17 listopada w Żorach na zaproszenie Powiatowego Urzędu Pracy. Uczestniczyło w nich 14 osób – pracowników sektora oświaty podstawowej i średniej, doradców z OHP i doradców zawodowych z Powiatowego Urzędu Pracy w Żorach.