

Absolvent Talent Days 2018

Autor: Katarzyna Jakubczyk Data publikacji: 11.10.2018

Targi Pracy i Praktyk Absolvent Talent Days już od 4 lat jak magnes przyciągają setki tysięcy studentów i absolwentów wyższych uczelni. Organizatorem Targów jest Grupa Absolvent, która stawia sobie za zadanie inspirowanie, zmienianie i definiowanie rynku pracy dedykowanego młodym pracownikom, a także pokazywanie im różnych możliwości i dróg rozwoju. Reklamują się hasłem, że ponad 8 tysięcy uczestników Absolvent Talent Days już znalazło pracę. Na Targach w Katowicach pojawiło się wielu pracodawców z 50 branż z ofertą stałej pracy, ale także staży i praktyk.



To impreza dla tych, którzy są w trakcie studiów i szukają pierwszej pracy lub pierwszych doświadczeń zawodowych, dla absolwentów marzących o podbiciu rynku pracy, dla pracujących, którym nie odpowiada obecne zatrudnienie i szukają czegoś lepszego, a także dla osób, które chcą budować swoją karierę i szukają miejsca, w którym rozwiną skrzydła. Takie osoby zapraszają na Targi ich organizatorzy.



I takie osoby wypełniły 9 października Międzynarodowe Centrum Kongresowe przy placu Sławika i Antalla w Katowicach. Obecni byli młodzi przedstawiciele kadr największych firm w kraju, takich jak Deloitte, WizzAir, Alior Bank, PKO, Jeronimo Martins, Onet, tutejsze uczelnie. Odwiedzający mogli porozmawiać z ich rekruterami o pracy i perspektywach zatrudnienia w tych firmach. Były warsztaty i bezpłatne szkolenia na interesujące młodych tematy.



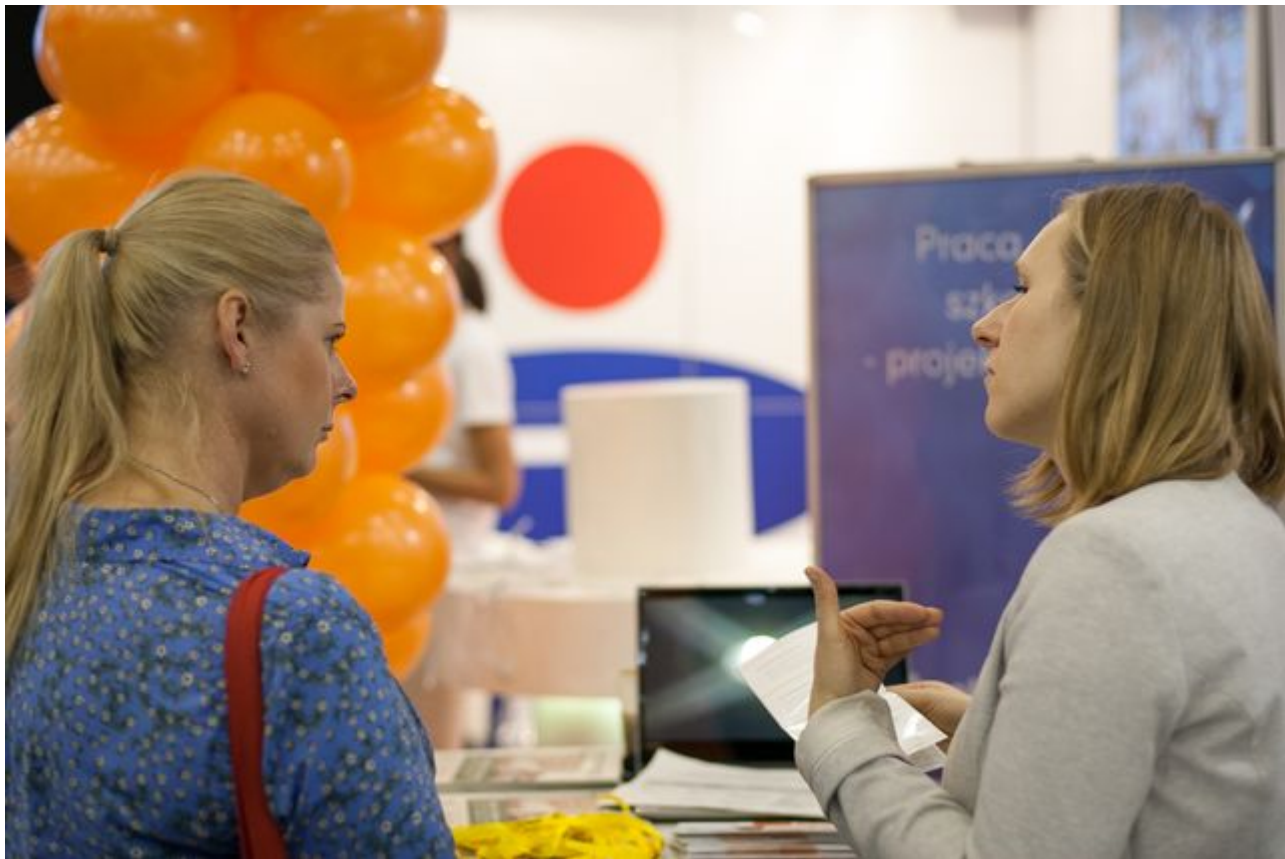
Po raz pierwszy w Targach wziął udział Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach ze stoiskiem informacyjno-promocyjnym. WUP zaproponował szkolenie „Od marzeń do sukcesu. Jak stawiać i osiągać cele zawodowe?”. Wykładowczyni tego tematu nie mogła narzekać na brak chętnych. Pani Alina Szarańska-Nos , psycholog biznesu, coach kariery, specjalista HR, praktyk nie teoretyk z 15-letnim doświadczeniem w temacie radzi: - *Dobrze sformułowany cel to połowa sukcesu.*



Podczas szkolenia można się było dowiedzieć jak definiować cele i sprawdzać, czy ich realizacja idzie w dobrą stronę, jak planować drobne i mierzalne kroki, które doprowadzą do założonego celu. Szkolenie stanowiło także wsparcie w budowaniu pewności siebie, radzeniu sobie z przeszkodami i kryzysami, poznaniu swojego potencjału i odpowiedniego zarządzania zmianą. Poszerzało wiedzę słuchacza o tym, jakie cechy charakteru pomagają, a jakie utrudniają samorealizację.



Na stoisku WUP-u dyżurowali pracownicy Punktu Kontaktowego EFS z poradami i informacjami na temat form wsparcia dla młodych związanych z Programem Operacyjnym Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER), współfinansowanym z funduszy unijnych. Kolportowali ulotki i materiały dotyczące możliwości wsparcia dla NEET-ów, dużej grupy młodych, którzy mimo ukończenia studiów czy szkół średnich pozostają bez pracy. Stoisko cieszyło się olbrzymią popularnością. Jego częścią była strefa konsultacyjno-doradcza, w której była okazja do porozmawiania z doradcą zawodowym, zrobienia testu predyspozycji zawodowych, skonsultowania swojego CV.



Obecny był tu także doradca EURES z najważniejszymi informacjami dotyczącymi pracy za granicą. Do doradców ustawiały się kolejki chętnych. Do dyspozycji odwiedzających była także fotobudka, gdzie można było za darmo wykonać zdjęcie do CV.



Nie brakowało chętnych do sprawdzenia się na refleksomierzu – bo takie urządzenie zostało zainstalowane na stoisku.



Wielu młodych ludzi, i panów, i pań, poznało swoje możliwości w zakresie szybkiego reagowania. To jedna z cech przydatnych w każdej pracy.



Rzesze odwiedzających w tym dniu katowickie MCK nie mogło narzekać na brak wrażeń i niewystarczającą ofertę. Oby jak najwięcej młodych z niej skorzystało.