

Data publikacji: 25.10.2019

Targi pracy to możliwość porozmawiania z pracodawcami w nieformalnej atmosferze, zdobycia informacji na temat oczekiwań rekruterów, pożądanych kwalifikacji i warunków zatrudnienia. To także okazja do udziału eksperckich szkoleniach i warsztatach. W tym roku były to m.in. takie tematy jak *W internecie nic nie ginie - budownie wizerunku w social media* czy *Wyznacz swoją drogę rozwoju - od kompetencji do kwalifikacji*. Ogromna ilość uczestników potwierdza, że skuteczne szukanie pracy to nie tylko wysyłka kolejnych CV drogą mailową a bezpośredni kontakt jest bezcenny. Sukces targów opiera się także na dostępie do ciekawych i różnicowanych ofert pracy, zarówno dla specjalistów, jak i osób nie posiadających wysokich kwalifikacji u czołowych pracodawców z branży informatycznej, logistycznej, finansowej, handlowej czy produkcyjnej.